



Durante a tarde de sábado, dia 12, em cinco ruas da zona abrangida pelo PIA (Plano Integrado de Almada), vai decorrer o evento «Caparica na Rua – 1ª Edição PIA Market», que tem como objetivo promover e divulgar o comércio local e as suas potencialidades e incentivar o espírito empreendedor e o associativismo. ▫ 7-out-2013

Esta iniciativa é organizada conjuntamente pelo TECE-CLDS+ – Centro Social Paroquial Cristo Rei, pela Santa Casa da Misericórdia de Almada – Centro Comunitário PIA II, e pelo comércio local.

Quem, entre as 14 e as 19 horas, percorrer a Rua Miradouro de Alfazina, a Rua do Moinho, a Rua dos Três Vales, a Rua S. Lourenço Poente e a Rua da Bela Vista poderá desfrutar de oportunidades únicas junto do comércio local, para além de inúmeras atividades de animação de rua, promete os organizadores. Da música à moda, do desporto à literatura, dos ateliês aos jogos tradicionais, todos poderão divertir-se, enquanto descobrem uma variedade de oportunidades e produtos.

- [Folheto «Caparica na Rua – 1ª Edição PIA Market»](#)